



纳米离子活化水

商业计划书



项目背景

随着科技的进步和消费者对健康生活的追求，纳米技术已逐渐渗透到人们生活的各个领域。纳米离子活化水作为一种新兴的饮用水产品，以其独特的分子结构和生物活性，受到了市场的广泛关注。本项目旨在利用纳米技术，开发并生产高品质的纳米离子活化水，以满足市场对健康饮用水的需求。



01.水源产地

02.市场分析

03.产品介绍

04.营销策略

05.项目详情

06.风险评估

07.结论陈述



01. 水源产地

●●● 水源产地

水源地

水源地源自世界硒都、木林子国家级自然保护区海拔1700米的原始森林中。水源稀缺、优质，无任何污染，符合饮用天然矿泉水国家标准，矿物质含量稳定属于地下深层自然涌泉。

稀缺性

水源综合水质为中国乃至世界稀少，项目水资源是唯一的含硒符合国家标准的富硒矿泉水。

水源数据

经国家权威机构6年多跟踪勘测，水源年总流量在1000万吨以上且水资源流量非常稳定、水温变化小。

可开发性

符合高端天然矿泉水在水源地建厂条件，水源无任何污染，在确保生态流量、村民用水的前提下，完全满足年产300万吨用水需求，项目前期手续基本办理完成。

湖北省恩施州
木林子国家级
自然保护区

●●● 水源产地

水源差异化

产于国家级自然保护区海拔1700米的原始森林，**富硒元素，抗癌。**
富锶Sr-平均含量达到稳定0.56mg/l符合饮用天然矿泉水国家标准。

水源含硒、锌，符合国家标准，硒属于重金属微量元素，生活用水含量只能低于国家限量标准，硒含量最高达0.00909mg/l、锌含量最高达到0.008mg/l

属于罕见的天然低氘、低钠天然矿泉水、钙含量稳定在40mg/l左右，钠含量稳定在仅0.8mg/l左右，氘含量稳定在138ppm左右实属罕见。

弱碱性，机构多年检测PH值稳定在8.1，属于弱碱性天然矿泉水(碱性水资源十分罕见，弱碱性对人体健康有若干重要作用)



●●● 水源产地

交通便利

水源地位于湖北省恩施州鹤峰县燕子镇大五里坪村凤凰台，北纬30度与东经110度交会，使其鹤峰县成为名副其实的中国之中，产品运往四面八方距离相当，带来极大的交通便利。

稀缺性

水资源矿物质含量、流量、温度非常稳定，达到母婴用水标准，是唯一符合中国国家标准的富硒矿泉，是天然稀缺的优质水源地。



●●● 水源产地

水源地省重点项目证书

相关证书



●●● 水源产地

相关政策及资源支持

项目是助力乡村振兴和城乡融合发展的大健康产业项目，符合国家绿色发展及绿水青山就是金三银四的战略目标，发展市场差异性和地方特色产业，为人类健康服务，引进资金、打造市场差异性品牌。

项目依靠钓鱼台国宾馆、中商恒生资产管理集团有限公司(属于商业网点供应链集团企业)中国检验认证集团(认证贴牌)、中国生产力学会水与健康委员会(高端水认定)、中国供销总社下属单位、全国生态食材评定中心、农业农村部主管中国小康建设研究会、民政部主管当代养老产业研究院、商务部主管中国国际经济合作学会等单位。各级政府以乡村振兴特色产品向巨大的市场推广品牌。

项目是湖北省委、省政府省级重点建设项目、恩施州委州政府、鹤峰县委县政府重点招商引资项目，备案号:2018-422828-15-3-004414、(备案一)、(备案二)(重点项目文件)。

项目是国家和各级党委、政府重点支持的产业，中共中央、国务院关于《健康中国行动》，《西部大开发》，《乡村振兴》，《长江经济带》，《中部崛起》，《革命老区建设》《少数民族地区发《绿色低碳高质量发展》，《营商环境》政策等，属于西部地区鼓励类产业项目。



02. 市场分析

●●● 市场分析



市场需求

随着消费者对饮用水品质要求的提高，对具有更高生物活性和营养价值的纳米离子活化水的需求日益增长。

竞争分析

目前市场上纳米水品牌较少，但潜在竞争者包括传统饮用水企业和其他高科技饮用水产品制造商。

市场趋势

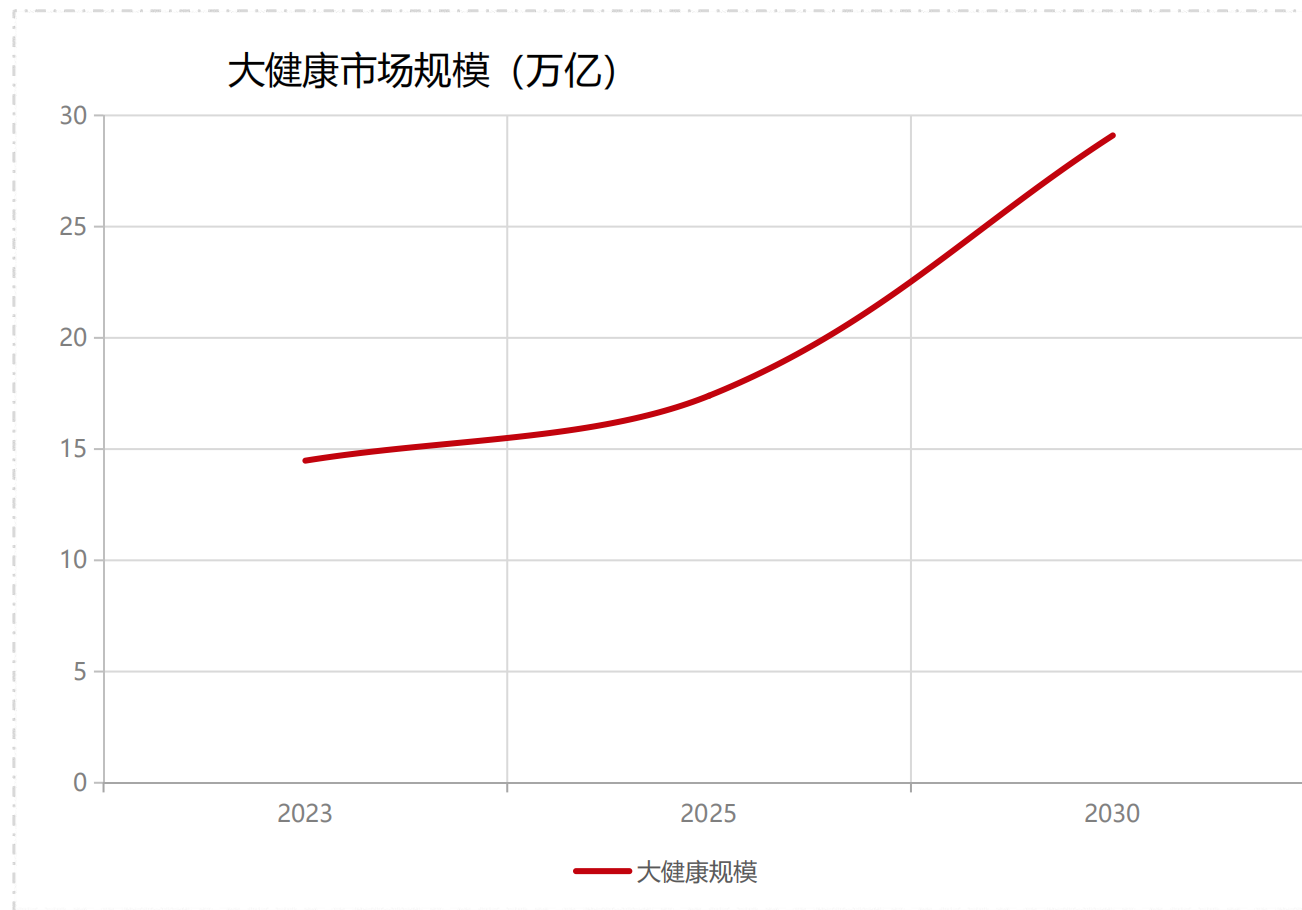
健康、环保、高科技是饮用水市场的发展趋势，纳米离子活化水正好符合这一趋势。

●●● 市场分析

1. 行业数据

根据最新市场研究报告，2018-2023年的全球包装饮用水零售额复合增速分别是4.5%，预计在未来几年内将增速提升至7.0%。2018-2028年，包装饮用水的全球零售额规模将从2349亿美元提升至4109亿美元。

大健康产业：根据最新市场研究报告，2023年中国大健康产业规模14.48万亿元，预计到2025年升至17.4万亿元、到2030年29.1万亿元。



●●● 市场分析

2. 市场分布与区域特点

亚洲地区是纳米离子水市场的主要增长区域，区由于经济快速发展、人口众多，消费者对高品质饮水和健康生活方式的需求不断增长，推动了纳米离子水市场的快速发展。

欧洲地区消费者健康意识强，对饮用水品质要求高，纳米离子水因其独特的健康益处而受到青睐。北美地区科技水平高，消费者对新技术接受度高，纳米离子水作为新兴的健康饮水产品，在北美市场也表现出良好的增长态势。



●●● 市场分析

3. 市场需求及趋势

消费者需求：

消费者对于纳米离子活化水的需求主要来源于其独特的健康益处，如帮助营养吸收、促进新陈代谢、提高免疫力等。

此外，纳米离子活化水易于被人体吸收的特点也满足了消费者对高效补水的需求。

市场驱动因素：

科技进步是推动纳米离子活化水市场发展的关键因素之一。纳米技术的应用使得水分子团变小，提高了水的生物活性和营养价值。

健康意识的提高也是市场发展的重要驱动力。随着消费者对健康问题的关注度不断提高，对高品质饮用水的需求也在不断增加。



●●● 市场分析

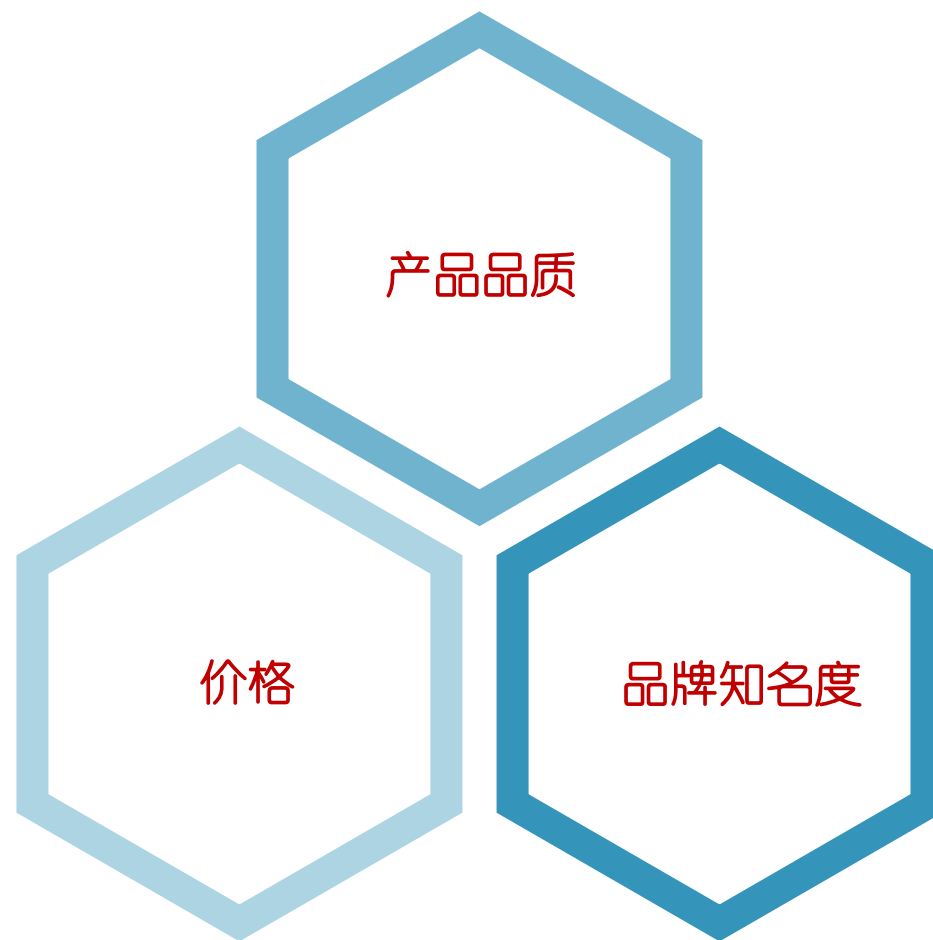
4. 市场竞争与品牌格局

市场竞争：

目前纳米离子活化水市场竞争激烈，各大品牌纷纷推出自己的纳米离子水产品，以争夺市场份额。市场竞争主要体现在产品品质、价格、品牌知名度等方面。

品牌格局：

目前市场上已有多个知名纳米水品牌，如“6分子水”、“巴马活泉”等。这些品牌通过不断创新和改进产品，提高产品品质和服务水平，赢得了消费者的信任和支持。同时，一些新兴品牌也在积极进入市场，加剧了市场竞争的激烈程度。



●●● 市场分析

5. 市场趋势与未来展望

市场趋势：

随着消费者对健康饮水需求的不断增长和科技的不断进步，纳米离子活化水市场将继续保持增长态势。

同时，市场竞争也将更加激烈，品牌之间的竞争将更加激烈。

市场趋势 未来展望

未来展望：

未来纳米离子活化水市场将呈现多元化的发展趋势。一方面，随着消费者对健康饮水需求的不断提高，纳米离子活化水将不断推出更多具有健康益处的产品；另一方面，随着科技的不断进步和应用，纳米离子活化水的生产工艺和品质将得到进一步提升。同时，随着市场竞争的加剧，品牌之间的竞争将更加激烈，品牌知名度和美誉度将成为企业竞争的重要因素。



03. 产品介绍

●●● 产品介绍



产品特点：

纳米离子活化水具有分子团小、活性高、易于被人体吸收等特点，能够更好地满足人体对水分和矿物质的需求。



技术原理：

利用纳米离子技术，对普通饮用水进行特殊处理，使其具备功效性，如一定程度的抗衰、排毒、助吸收等。



产品规格：

针对不同消费者的需求，提供不同规格和包装的纳米离子活化水。

纳米离子活化水
更好地满足人体

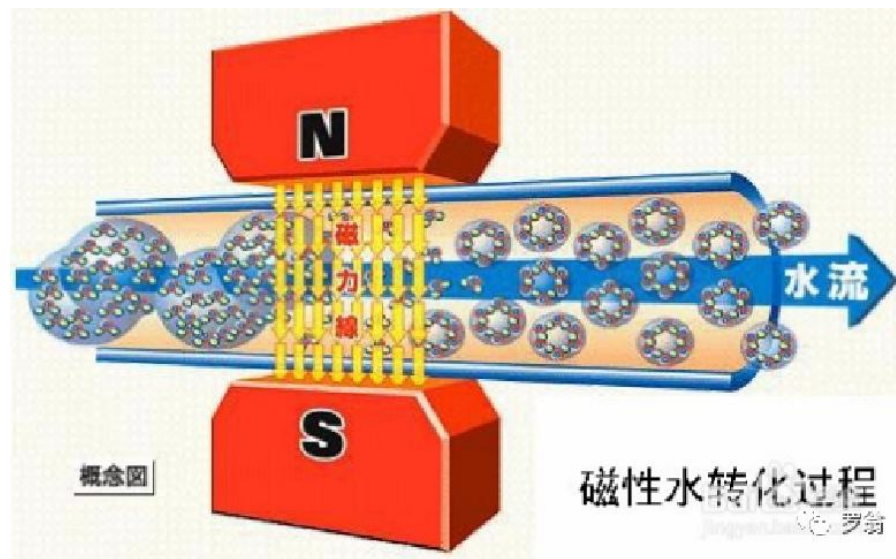
●●● 产品介绍

纳米离子技术起源

离子化技术是由俄罗斯莫斯科州立大学科学家，俄罗斯科学院院士斯库拉切夫带领的一组研究人员发明的。

它通过极化和磁化，提高了水分子的内能，可以有效进入线粒体，保护DNA，充当线粒体卫士。

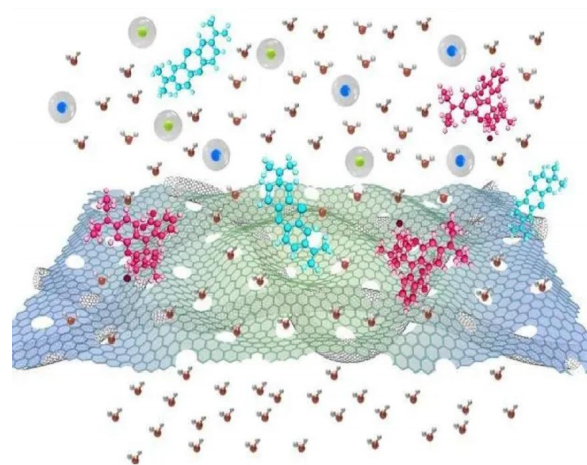
在电子投射显微镜下，离子水组成结构呈现不规则排列的小分子团状，直径在1NM以下，其明显小于现有的小分子团水。在电子隧道扫描显微镜下，水呈单个水分子状排列。



●●● 产品介绍

纳米水 - 小分子优势

- 1、自然状态下，有在的分子团存在的分子团水，由10个以上的水分子聚组成的水分子团称为大分子团水，其直径大于2.6NM。
- 2、由5-7个水分子组成的分子团水，称为小分子团水,其直径在1.1-1.6NM。
- 3、现代生物学对人体细胞壁跨膜蛋白通道进行测定，人体细胞壁跨膜蛋白通道为2NM。
- 4、1991年德国科学家，发现人的细胞膜上存在直径2NM能让水和离子化营养物质一同通过细胞的水通道，称为细胞水通道，小分子团水在人体蛋白质静电力的作用下，容易通过细胞膜的水通道，而10个以上的水分子构成的水分子团，很难进入细胞内部。
- 5、2000年美国科学家，用显微镜拍到世界第一张细胞膜水通道蛋白的照片再次证明了细胞水通道为2NM.-个穿过通道进入细胞，进行水合水分子-作用，对营养物质和代谢物质进行吸收、排泄。

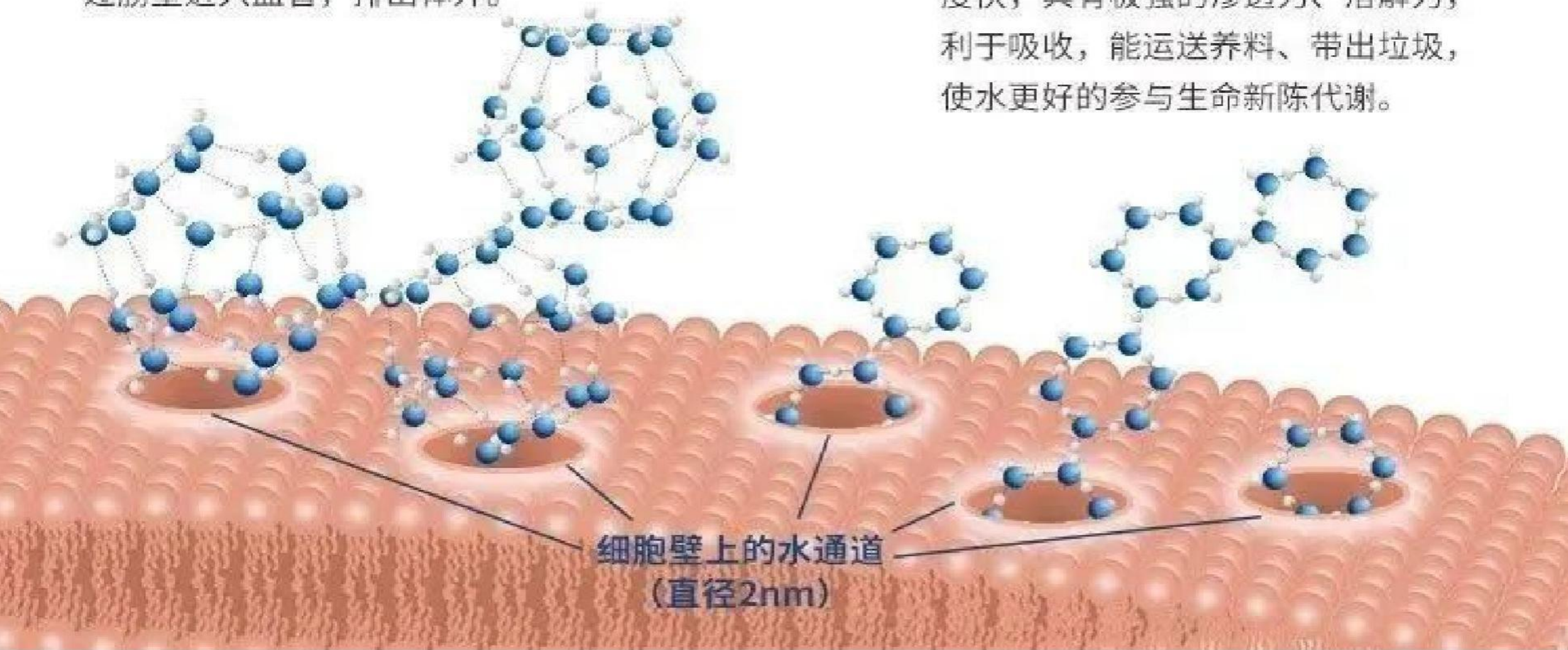


大分子团

难以进入细胞膜的水通道。只能通过肠壁进入血管，排出体外。

小分子团

能轻松进入细胞膜的水通道，运动速度快，具有极强的渗透力、溶解力，利于吸收，能运送养料、带出垃圾，使水更好的参与生命新陈代谢。



●●● 产品介绍

公司研发纳米离子技术

我公司研究团队深耕原本离子化研究，目前对该技术实现突破。

现在**纳米离子活化水**其稳定性、活性远超小分子团水，可以顺利通过细胞膜水通道，进入细胞线粒体，一定程度做到抗衰、排毒、助吸收，解决身体脱水症等。





04. 营销策略

●●● 营销策略



品牌定位

高端、健康、科技型的饮用水品牌。
目标客户：注重生活品质、追求健康生活的高端消费者。



宣传推广：

通过线上线下的方式，包括社交媒体、广告投放、线下活动等，提高品牌知名度和美誉度。



销售渠道：

建立完善的销售网络，包括线上电商平台、线下实体店和合作伙伴等。





05. 项目详情

●●● 项目详情

目前项目状态



●●● 项目详情

生产线

全自动生产线为最先进生产线设备(从水处理到产品包装交钥匙工程)，每小时生产500ML瓶装水36000瓶装。

年生产500ML瓶装水6亿装，玻璃瓶生产线一条，每小时生产500ML瓶装水6000瓶，年生产500ML玻璃瓶水3000万瓶装水。

一年和每天有限生产小时数

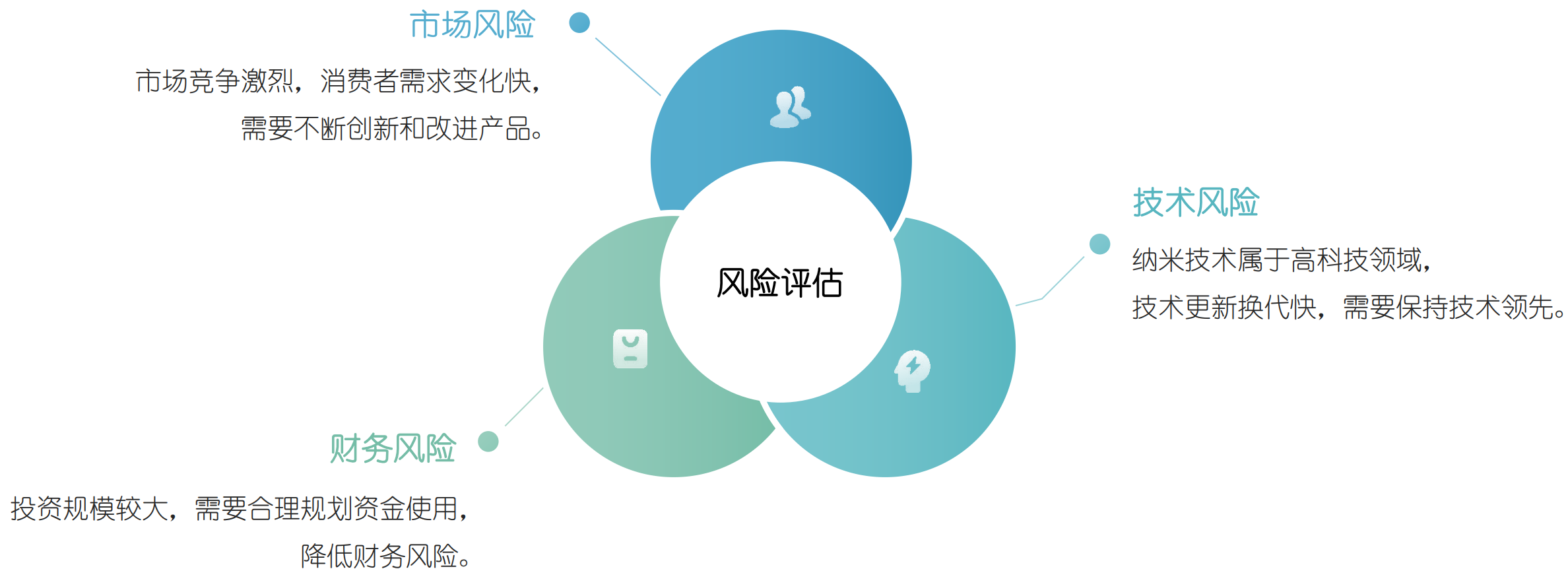
每天生产20小时，一年生产11个月。旺季可以24小时生产。





06. 风险评估

●●● 风险评估





07. 结论陈述

●●● 结论陈述

纳米离子活化水项目具有广阔的市场前景和发展潜力，符合当前市场的需求和趋势。通过合理的投资规划和营销策略，有望取得良好的经济效益和社会效益。建议投资者充分考虑本项目的投资风险和预期收益，做出明智的投资决策。

谢谢观看